
RECHERCHE ET CAS EN SCIENCES DE GESTION

Appel à contribution

Intégration de l'Intelligence Artificielle dans la gestion des organisations

Rédacteur invité :

**Jean-Philippe Galan - Professeur des Universités / Université de Bordeaux
IRGO**

Date limite de soumission : 15 mai 2025

La transformation numérique des organisations, qu'elles soient issues du secteur privé ou public, renforcée par l'essor des technologies d'intelligence artificielle (IA), redéfinit en profondeur les pratiques managériales et organisationnelles (Loureiro et al. 2021). Les révolutions industrielles ont impacté les modes de production par l'automatisation du travail physique, le remplaçant dans de nombreux domaines par un travail mécanisé et augmentant la productivité. Ceci a participé à l'avènement de nouveaux modes de management et opéré des mutations fortes sur notre société par des migrations dues aux nouvelles conditions de travail (exode rural, concentrations du travail en usine, etc.) ou des évolutions sociales (augmentation des cadres intermédiaire, émergence de la classe moyenne). A un niveau plus large, ces révolutions ont posé les bases du capitalisme moderne avec notamment l'élargissement des marchés et l'émergence de très grandes entreprises. L'arrivée de ChatGPT en novembre 2022 semble représenter une nouvelle étape dont tout un chacun a la sensation de plus en plus forte que nous sommes désormais en train de vivre une nouvelle révolution.

Si l'intelligence artificielle est présente dans notre société depuis des années et utilisée en entreprise comme dans le quotidien des citoyens, cette présence semblait invisible ou tout du moins silencieuse : proposition de sites web par les moteurs de recherches, recommandations de produits sur les sites de vente en ligne, recommandations de films, de séries, de vidéos, de musiques, aide à la navigation, reconnaissance faciale, reconnaissance des plaques d'immatriculation pour les automates de parking, analyses prédictives par le machine

learning, et nombreuses autres applications. En 2022, ChatGPT confronte le grand public à l'intelligence artificielle générative qui permet une interaction fluide en langage naturel.

La capacité de l'IA générative (ou GenAI) à produire du contenu et à proposer des réponses à des questions complexes en langage naturel bouleverse le rapport de l'homme à la machine et semble avoir de nombreux impacts sur le management dans son ensemble (Raisch et Fomina 2023). L'IA générative montre des capacités telles que ce sont désormais les tâches « intellectuelles » qui semblent maintenant pouvoir être automatisées et s'impose comme un vecteur de changement organisationnel (Raisch et al. 2021), modifiant les processus de travail (Anthony et al. 2023), les relations entre acteurs et les orientations stratégiques des organisations.

Ces changements récents laissent praticiens, formateurs, chercheurs en management devant de nombreux défis et de nouvelles questions concernant les enjeux éthiques, la gouvernance, la gestion du changement, l'accompagnement des collaborateurs et parties prenantes (clients, employés, fournisseurs, etc.) (Tong et al. 2021), la prise de décision, la sécurité et plus largement le(s) marché(s).

Ce numéro spécial de la revue *Recherche et Cas en Sciences de Gestion* (RCSG) propose d'explorer des cas concrets d'intégration de l'IA dans la gestion des organisations. Nous encourageons les contributions analysant les impacts organisationnels, humains et stratégiques de l'IA, tout en mettant en lumière les clés de lecture théoriques, ainsi que les opportunités et les limites de ces technologies dans divers secteurs d'activité.

Le thème central porte sur la façon dont l'IA est utilisée pour améliorer les processus décisionnels, optimiser la chaîne de valeur, et améliorer la gestion du marketing (Bergner et al. 2023 ; Ford et al. 2023 ; Hermann et Puntoni 2024), des ressources humaines et financières (Choudhury et al. 2021 ; Sithambaram et al. 2023 ; Bell et al. 2024 ; Clegg et al. 2024 ; Jia et al. 2024). Ce numéro spécial vise à fournir des exemples concrets permettant d'illustrer comment les organisations opérationnalisent ces nouvelles technologies tout en abordant les enjeux théoriques (Csaszar et Steinberger, 2022 ; Kemp 2024), éthiques, économiques et sociétaux qui en découlent.

Sans viser à l'exhaustivité, nous attendons des propositions portant sur les sujets ci-après :

- Optimisation des processus internes : cas d'utilisation de l'IA pour l'optimisation de la production, la gestion des connaissances (Jarraho et al. 2023), la gestion de la supply chain (Richey et al. 2023), ou la maintenance prédictive.
- Amélioration de la prise de décision : mise en œuvre de systèmes d'IA pour améliorer les prises de décisions stratégiques, qu'elles soient automatisées ou assistées.
- Transformation des métiers et des compétences (Lebovitz et al. 2022) : analyse de l'impact de l'IA sur la réorganisation du travail, le développement de nouvelles compétences et la gestion des talents.

- Innovation dans la relation client : cas d'usage de l'IA dans le domaine de la relation client, tels que les agents IA, chatbots, personnalisation des offres, et analyse des comportements consommateurs.

-Gestion du changement dans l'entreprise : accompagnement des collaborateurs dans cette transition technologique, effets sur les nouveaux modes d'organisation du travail et la nécessité d'un management adaptatif associant un leadership transformationnel, des programmes de formation (initiale et continue) et une culture organisationnelle qui doit intégrer l'innovation et la flexibilité

- Enjeux éthiques et gouvernance de l'IA : cas abordant les dilemmes éthiques, la transparence algorithmique, ou la gouvernance des systèmes d'IA dans les organisations.

Modalités de soumission et ligne éditoriale

Les soumissions doivent comprendre trois livrables distincts :

1. Article académique (15 pages maximum, bibliographie comprise) :

La première partie de cet article est dédiée à une revue de la littérature structurée autour d'une problématique relative à l'intégration de l'IA dans les organisations. La seconde partie doit expliciter le cas étudié, les conditions dans lesquelles il a été développé, et les questions théoriques et managériales qu'il soulève.

2. Étude de cas pédagogique (15 pages maximum, annexes comprises) :

Cette étude de cas doit être construite à partir de données primaires et/ou secondaires et être rédigée de manière à permettre aux apprenants de se mettre en situation. Elle peut inclure des entretiens avec les parties prenantes, des verbatims et des données pertinentes.

3. Guide d'animation et de solutions possibles (10 à 15 pages maximum) :

Ce guide, destiné aux enseignants, expose les pistes d'animation du cas et propose des solutions possibles, tout en mobilisant les références et les connaissances issues de la littérature académique.

Toutes les soumissions doivent respecter le format de la revue Recherche et Cas en Sciences de Gestion, détaillé sur le site de la revue : <http://www.revuecasgestion.fr/soumi2.htm>.

Date de soumission et processus de révision :

Les articles peuvent être soumis jusqu'au 15 mai 2025. Les auteurs doivent adresser leurs contributions sous la forme d'un seul fichier anonymisé contenant l'article académique, l'étude de cas et le guide d'animation à l'adresse suivante : jean-philippe.galan@u-bordeaux.fr (copie à revuedescasengestion@gmail.com).

L'objet du mail devra être : soumission RCSG – numéro spécial « IA et gestion des organisations ».

Tous les manuscrits feront l'objet d'une évaluation en double aveugle par des membres du comité scientifique. Le processus de soumission suit les standards de la revue RCSG, classée 4 par la FNEGE et par l'HCERES. Les modalités de soumission détaillées sont disponibles sur le site de la revue : <http://www.revuecasgestion.fr/soumi1.htm>

Comité scientifique :

Christophe Benavent, Professeur des Universités, Université Paris Dauphine, DRM
Marc Bidan, Professeur des Universités, Université de Nantes, Lemna
Stéphanie Bourliataux-Lajoinie, Professeur des Universités, CNAM, Lirsa
Jean-Louis Chandon, Professeur, International University of Monaco
Emna Cherif, Professeur des Universités, Université d'Evreux, NIMEC
Julien Cloarec, Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3, Magellan
Julien Cusin, Professeur des Universités / Université de Bordeaux IRGO
Aurélié Dudézert, Professeure des Universités, Institut Mines Télécom-Business School
Christophe Fournier, Professeur des Universités, Université de Montpellier, MRM
Jean-Philippe Galan, Professeur des Universités, IAE Bordeaux, IRGO
Cécile Godé, Professeur des Universités, Universités Aix-Marseille, CERGAM
Olga Goncalves, Maître de Conférences HDR, Université de Perpignan, MRM
Françoise Goter, Maître de conférences à l'IAE de Lyon (Université Jean Moulin), ISEOR
Jocelyn Husser, Professeur des Universités à l'Université d'Aix-Marseille
Olivier Joffre, Maître de conférences HDR, IAE Paris-Est, IRG
Florence Laval, Maître de conférences à l'IAE de Poitiers, CEREGE
Deborah Lejuste, Docteur en Sciences de Gestion, Directrice Scientifique, ARMTEK
Jean-Fabrice Lebraty, Professeur des Universités, IAE de Lyon, Magellan
Othmar Lehner, Pr. Hanken School of Economics (Finland)
Jean-François Lemoine, Professeur des Universités, Université Paris 1, PRISM
Régis Meissonnier, Professeur des Universités, IAE - Université de Montpellier, MRM
Sylvie Michel, Maître de conférences, Université de Bordeaux, IRGO
Laila Noailles-Benraïss, Professeur des Universités, IAE Bordeaux, IRGO
Emmanuelle Sauvage, Maître de conférences, IAE de Bordeaux
Romain Sohier, Professeur associé, EM Normandie Business School
Stéphane Trébucq, Professeur des Universités, IAE Bordeaux, IRGO
Véronique Zardet, Professeur des Universités à l'Université Jean Moulin Lyon, ISEOR
Akka Zemhari, Professeur des Universités, Sciences informatiques, Bordeaux-LABRI

Références

- Anthony, C., Bechky, B. A., & Fayard, A. L. (2023). "Collaborating" with AI: Taking a system view to explore the future of work. *Organization Science*, 34(5), 1672-1694.
- Bell, J. J., Pescher, C., Tellis, G. J., & Füller, J. (2024). Can AI help in ideation? A theory-based model for idea screening in crowdsourcing contests. *Marketing Science*, 43(1), 54-72.
- Bergner, A. S., Hildebrand, C., & Häubl, G. (2023). Machine talk: How verbal embodiment in conversational AI shapes consumer-brand relationships. *Journal of Consumer Research*, 50(4), 742-764.
- Choudhury, P., Allen, R. T., & Endres, M. G. (2021). Machine learning for pattern discovery in management research. *Strategic Management Journal*, 42(1), 30-57.
- Clegg, M., Hofstetter, R., de Bellis, E., & Schmitt, B. H. (2024). Unveiling the Mind of the Machine. *Journal of Consumer Research*, 51(2), 342-361.
- Csaszar, F. A., & Steinberger, T. (2022). Organizations as artificial intelligences: The use of artificial intelligence analogies in organization theory. *Academy of Management Annals*, 16(1), 1-37.
- Ford, J., Jain, V., Wadhvani, K., & Gupta, D. G. (2023). AI advertising: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 166, 114124.
- Hermann, E., & Puntoni, S. (2024). Artificial intelligence and consumer behavior: From predictive to generative AI. *Journal of Business Research*, 180, 114720.
- Jarrahi, M. H., Askay, D., Eshraghi, A., & Smith, P. (2023). Artificial intelligence and knowledge management: A partnership between human and AI. *Business Horizons*, 66(1), 87-99.
- Jia, N., Luo, X., Fang, Z., & Liao, C. (2024). When and how artificial intelligence augments employee creativity. *Academy of Management Journal*, 67(1), 5-32.
- Kemp, A. (2024). Competitive advantage through artificial intelligence: Toward a theory of situated AI. *Academy of Management Review*, 49(3), 618-635.
- Lebovitz, S., Lifshitz-Assaf, H., & Levina, N. (2022). To engage or not to engage with AI for critical judgments: How professionals deal with opacity when using AI for medical diagnosis. *Organization Science*, 33(1), 126-148.
- Loureiro, S. M. C., Guerreiro, J., & Tussyadiah, I. (2021). Artificial intelligence in business: State of the art and future research agenda. *Journal of Business Research*, 129, 911-926.
- Raisch, S., & Fomina, K. (2025). Combining human and artificial intelligence: Hybrid problem-solving in organizations. *Academy of Management Review*, (in press).
- Raisch, S., & Krakowski, S. (2021). Artificial intelligence and management: The automation-augmentation paradox. *Academy of Management Review*, 46(1), 192-210.
- Richey Jr, R. G., Chowdhury, S., Davis-Sramek, B., Giannakis, M., & Dwivedi, Y. K. (2023). Artificial intelligence in logistics and supply chain management: A primer and roadmap for research. *Journal of Business Logistics*, 44(4), 532-549.
- Sithambaram, R. A., & Tajudeen, F. P. (2023). Impact of artificial intelligence in human resource management: a qualitative study in the Malaysian context. *Asia Pacific Journal of Human Resources*, 61(4), 821-844.
- Tong, S., Jia, N., Luo, X., & Fang, Z. (2021). The Janus face of artificial intelligence feedback: Deployment versus disclosure effects on employee performance. *Strategic Management Journal*, 42(9), 1600-1631.